

# CRÉER ET SUIVRE UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE GOOGLE ADS DISPLAY



## PUBLIC

ARTISANS / COMMERÇANTS  
TPE / PME  
CHEFS D'ENTREPRISE



## NIVEAU

DÉBUTANT



## DURÉE

2 ½ JOURNÉES (8 heures)  
Rythme : en continu  
9h00-13h00 en centre  
Présentiel en inter-entreprises



## COÛT

**480€ HT** par participant  
Possibilité de prise en charge par  
votre OPCA  
Sous réserve d'un nombre  
suffisant de participants et dans  
la limite des places disponibles

## OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement de la publicité sur Google
- Comprendre l'intérêt des outils Google Analytics et de la Search Console
- Comprendre les différents types de publicité sur internet
- Créer des visuels pour sa campagne AdWords
- Créer son compte AdWords et le configurer
- Appréhender le jargon technique de Google AdWords
- Créer et mettre en place sa première campagne AdWords
- Gérer et faire le suivi de sa campagne

## PRÉREQUIS

- Aucun pré-requis. Le stagiaire doit cependant maîtriser un minimum l'outil informatique et la bureautique, disposer d'une adresse e-mail consultable pendant la formation, avoir un site internet et idéalement, disposer d'un compte Google Analytics relié au site (facultatif).

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet. Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni en début de formation à l'ensemble des stagiaires.
- Nos formateurs sont consultants en Webmarketing pour l'agence Hémaphore, ayant le statut Google Partner.

## MÉTHODOLOGIE, MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire crée sa première Google Ads Display pendant la formation, si elle n'existe pas déjà.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et par une attestation de présence individuelle.
- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions réponses oraux, au questionnaire de satisfaction distribué et l'attestation de fin de formation individuelle.