

InDesign Niveau 1



PUBLIC

**ARTISANS /
COMMERÇANTS
CHEFS D'ENTREPRISE
TPE / PME
RESPONSABLE OU CHARGÉ(E)
DE COMMUNICATION**



NIVEAU

DÉBUTANT



DURÉE

**3 JOURS
SOIT 21 Heures**



COÛT

1 200 € HT
Possibilité de prise en charge par
les OPCA

OBJECTIFS

- Connaître les formats d'image et la chaîne graphique.
- Prendre en main l'interface et assimiler les fonctions de bases.
- Savoir gérer, paramétrer et chaîner des blocs textes.
- Insérer et habiller une mise en page avec des images.
- Maîtriser les fonctions de bases et manipuler des documents multipages.
- Savoir préparer son fichier pour l'impression et l'exporter.

PRÉREQUIS

- Aucun pré-requis. Le stagiaire doit cependant maîtriser un minimum l'outil informatique et la bureautique, apporter des images et du contenu s'il souhaite travailler sur leurs photos / logo / marque.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et relié à Internet. Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni en début de formation à l'ensemble des stagiaires.
- Nos formateurs sont consultants en Webmarketing pour l'agence Hémaphore, ayant le statut Google Partner.

MÉTHODOLOGIE, MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire crée ses premiers documents à l'effigie de son entreprise.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et par une attestation de présence individuelle.
- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions réponses oraux, au questionnaire de satisfaction distribué et l'attestation de fin de formation individuelle.