

J'OPTIMISE MA COMMUNICATION SUR FACEBOOK



PUBLIC

ARTISANS / COMMERÇANTS
TPE / PME
CHEFS D'ENTREPRISE



NIVEAU

INTERMÉDIAIRE



DURÉE

1 JOUR (7 heures)
Rythme : en continu
9h00-12h30 et 13h30- 17h00
Présentiel en inter-entreprises



COÛT

350€ HT par participant
Possibilité de prise en charge par
votre OPCA
Sous réserve d'un nombre
suffisant de participants et dans
la limite des places disponibles

OBJECTIFS

- Maîtriser les différents types de publications et leurs spécificités
- Trouver les contenus pertinents à publier sur sa page Facebook
- Construire son plan éditorial
- Réaliser des publications percutantes
- Réaliser des visuels efficaces à l'aide d'un logiciel gratuit
- Définir et analyser ses indicateurs clés de performance
- Optimiser la gestion du temps passé sur Facebook

PRÉREQUIS

- Le stagiaire anime déjà une page Facebook dans un cadre professionnel. Il maîtrise les bases. Il doit avoir accès à sa page Facebook pendant la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet.
- Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni en début de formation à l'ensemble des stagiaires.
- Nos formateurs sont consultants en Webmarketing pour l'agence Hémaphore.

MÉTHODOLOGIE, MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire créera notamment son plan éditorial pendant la formation.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et par une attestation de présence individuelle.
- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions réponses oraux, au questionnaire de satisfaction distribué et l'attestation de fin de formation individuelle.