

J'UTILISE LE POTENTIEL D'INSTAGRAM POUR MON ENTREPRISE



PUBLIC

**ARTISANS / COMMERÇANTS
TPE / PME
CHEFS D'ENTREPRISE**



NIVEAU

INTERMÉDIAIRE



DURÉE

1 JOUR (7 heures)
Rythme : en continu
9h00-12h30 et 13h30- 17h00 en
centre
Présentiel en inter-entreprises



COÛT

350€ HT par participant
Possibilité de prise en charge par
votre OPCA
Sous réserve d'un nombre
suffisant de participants et dans
la limite des places disponibles

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux que représente Instagram et plus généralement les réseaux sociaux
- Intégrer Instagram dans sa communication
- Créer son compte Instagram professionnel
- Savoir communiquer efficacement sur Instagram dans un environnement professionnel
- Maîtriser les différents types de contenus et savoir comment augmenter sa communauté
- Lancer sa première publicité sur Instagram

PRÉREQUIS

- Aucun pré-requis. Le stagiaire doit cependant disposer d'une adresse e-mail consultable pendant la formation et prévoir des images ou vidéos liées à son activité.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet.
- Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni en début de formation à l'ensemble des stagiaires.
- Nos formateurs sont consultants en Webmarketing pour l'agence Hémaphore.

MÉTHODOLOGIE, MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire créera son compte Instagram professionnel pendant la formation, s'il n'existe pas déjà.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et par une attestation de présence individuelle.
- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions réponses oraux, au questionnaire de satisfaction distribué et l'attestation de fin de formation individuelle.