

OPTIMISER SA CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR GOOGLE ADS



PUBLIC

**ARTISANS / COMMERÇANTS
TPE / PME
CHEFS D'ENTREPRISE**



NIVEAU

EXPÉRIMENTÉ



DURÉE

1 JOUR (7 heures)
Rythme : En Continu
9h00 12h30 Et 13h30 17h00 en centre
Présentiel en inter-entreprises



COÛT

590€ HT par participant
Possibilité de prise en charge par
votre OPCA
Sous réserve d'un nombre
suffisant de participants et dans
la limite des places disponibles

OBJECTIFS

- Comprendre les différents KPI de Google Ads
- Savoir identifier le besoin des clients finaux pour une publicité efficace
- Campagnes publicitaires pull/push
- Générer des rapports grâce à l'interface Ads
- Analyser les rapports Google Ads
- Améliorer ses campagnes, se donner des objectifs
- Améliorer son site internet (pour le réseau de recherche) et son niveau de qualité
- A/B Testing pour le réseau de recherche et pour le display

PRÉREQUIS

- Aucun pré-requis. Le stagiaire doit cependant maîtriser un minimum l'outil informatique et la bureautique, disposer d'une adresse e-mail consultable pendant la formation, avoir un site internet et idéalement disposer d'un compte Google Analytics relié au site (facultatif).

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet. Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni en début de formation à l'ensemble des stagiaires.
- Nos formateurs sont consultants en Webmarketing pour l'agence Hémaphore, ayant le statut Google Partner.

MÉTHODOLOGIE, MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire travaillera sur les optimisations de sa propre campagne Google Ads.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et par une attestation de présence individuelle.
- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions réponses oraux, au questionnaire de satisfaction distribué et l'attestation de fin de formation individuelle.