

PUBLICITÉ FACEBOOK, DES MILLIERS DE VUES AVEC SEULEMENT QUELQUES EUROS



PUBLIC

**ARTISANS / COMMERÇANTS
TPE / PME
CHEFS D'ENTREPRISE**



NIVEAU

EXPÉRIMENTÉ



DURÉE

1 JOUR (7 heures)
Rythme : En Continu
9h00 12h30 Et 13h30 17h00
En centre
Présentiel en inter-entreprises



COÛT

350 €HT par participant
Possibilité de prise en charge par votre
OPCA
Sous réserve d'un nombre suffisant de
participants et dans la limite des places
disponibles

OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctionnalités avancées des pages Facebook pro.
- Savoir quoi, quand et comment publier dans une logique de développement de son activité.
- Savoir promouvoir sa page pour attirer de nouveaux fans et donc de nouveaux prospects.
- Améliorer l'impact de ses publications sur Facebook et trouver les bons messages.
- Savoir comment mettre en place une boutique Facebook.
- Créer de manière autonome des publicités sur Facebook pour augmenter ses ventes.
- Maîtriser les outils Power Editor et Business Manager.
- Connaître les différents objectifs de campagnes publicitaires.
- Savoir analyser les indicateurs clés des publicités Facebook pour optimiser ses campagnes.

PRÉREQUIS

- Maîtriser un minimum l'outil informatique et la bureautique.
- Disposer d'une page Facebook et avoir l'habitude de publier.
- Dans l'idéal avoir suivi la formation Facebook niveau 1.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet.
- Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni après la formation à l'ensemble des stagiaires.
- Nos formateurs sont consultants en Webmarketing pour l'agence Hémaphore.

MÉTHODOLOGIE, MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire créera plusieurs publicités Facebook pendant la formation.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et par une attestation de présence individuelle.
- L'appréciation des résultats est effectuée grâce au questionnaire de satisfaction et l'attestation de fin de formation individuelle.