

COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



PUBLIC

**ARTISANS / COMMERÇANTS
TPE / PME
CHEFS D'ENTREPRISE**



NIVEAU

INTERMÉDIAIRE



DURÉE

1 JOUR (7 heures)
Rythme : en continu
9h00-12h30 et 13h30- 17h00 en
centre
Présentiel en intra



COÛT

600€ HT
Possibilité de prise en charge par
votre OPCA

OBJECTIFS

- Maîtriser les différents types de publications et leurs spécificités
- Trouver les contenus pertinents à publier sur sa page Facebook et sa page Instagram
- Construire son plan éditorial
- Réaliser des publications percutantes
- Réaliser des visuels à l'aide d'un logiciel gratuit
- Définir et analyser ses indicateurs clés de performance.
- Optimiser la gestion du temps passé sur Facebook et Instagram

PRÉREQUIS

- Le stagiaire anime déjà (a déjà animé) une page Facebook et/ou Instagram dans un cadre professionnel. Il maîtrise les bases. Il doit avoir accès aux pages Facebook et Instagram pendant la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet.
- Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni en début de formation à l'ensemble des stagiaires.
- Nos formateurs sont consultants en Webmarketing pour l'agence Hémaphore.

MÉTHODOLOGIE, MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire créera notamment son plan éditorial pendant la formation.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et par une attestation de présence individuelle.
- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions réponses oraux, au questionnaire de satisfaction distribué et l'attestation de fin de formation individuelle.