

TOUT CE QUE JE DOIS ABSOLUMENT MAÎTRISER SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



PUBLIC

**ARTISANS / COMMERÇANTS
TPE / PME
CHEFS D'ENTREPRISE**



NIVEAU

DÉBUTANT



DURÉE

1 JOUR (7 heures)
Rythme : En Continu
9h00 12h30 Et 13h30 17h00
En centre
Présentiel en inter-entreprises



COÛT

350 €HT par participant
Possibilité de prise en charge par votre
OPCA
Sous réserve d'un nombre suffisant de
participants et dans la limite des places
disponibles

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux que représente Facebook, Instagram et plus généralement les réseaux sociaux
- Intégrer Facebook et Instagram dans sa communication
- Créer une page Facebook professionnelle et un compte Instagram optimisés
- Savoir communiquer efficacement sur Facebook et Instagram dans un environnement professionnel.
- Maîtriser les fonctionnalités de base des pages Facebook pro et des comptes Instagram pro.
- Savoir quoi, quand et comment publier sur sa page pour fidéliser la clientèle de l'entreprise.
- Savoir promouvoir sa page pour attirer de nouveaux fans et donc de nouveaux prospects.

PRÉREQUIS

- Aucun pré requis. Le stagiaire doit cependant disposer d'une adresse email consultable pendant la formation et prévoir des images ou vidéos liées à son activité.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet.
- Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard
- Un support de cours est fourni en début de formation à l'ensemble des stagiaires
- Nos formateurs sont consultants en Webmarketing pour l'agence Hemaphore

MÉTHODOLOGIE, MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire créera sa page Facebook professionnelle et son compte Instagram Pro pendant la formation, si ils n'existent pas déjà.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et par une attestation de présence individuelle.
- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions réponses oraux, au questionnaire de satisfaction distribué et l'attestation de fin de formation individuelle.